



# Kestävä elämäntapa



Maija Lumme  
Vastuullisuusasiantuntija  
Eettisen kaupan puolesta ry

**EETTI**

# KUKA EETTI?



**Katri Perho**  
Globaalikasvatuksen  
koordinaattori



**Maija Lumme**  
Vastuullisuusasiantuntija



**Kirsi Salonen**  
Toiminnanjohtaja



**Larri Himma**  
Viestinnän suunnittelija

Eettisen kaupan puolesta ry (Eetti) on kansalaisjärjestö, joka ajaa oikeudenmukaista maailmankauppaa, kestäviä tuotantotapoja ja vastuullista kuluttamista. [www.eetti.fi](http://www.eetti.fi)



# KESKIVERTOSUOMALAISEN HIILIJALANJÄLKI

33%   
**3 400**  
Muu kulutus

 20 %  
**2 100**  
Asuminen

18%   
**1 800**  
Ruoka

 29 %  
**3 000**  
Liikenne ja matkailu





## Miten koota vastuullinen ruokakassi?

Kestävä ruoka on terveellistä, turvallista, eettistä, ekologista, herkullista ja edullista.



Kasvikset, sesonkiruoka, vähemmän ruokahävikkiä; kotitaloudet 120–160 miljoonaa kiloa hukkaan heitettyä ruokaa.

Syke: Vähentämällä maitoa ja lihaa ruokavaliosta, ilmastovaikutusta voidaan pienentää 40 %.

**EETTI**

# Miten koota vastuullinen ruokakassi? – Kuluttajan harteille asetetaan suurta taakkaa

© LUKUAIKA 8 MINUUTTIA

JAA:

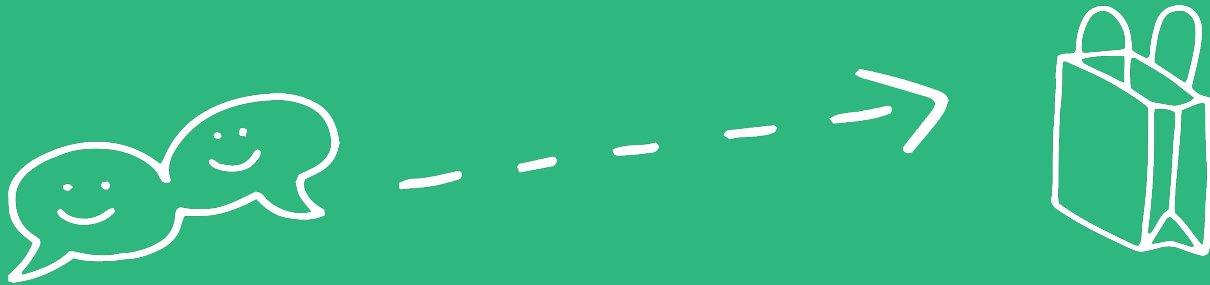
f 340





# Globaalit tuotantoketjut ja niiden ongelmat

Mitä tiedät alkuperästä?  
Voiko valita sertifioitua?





## **Vastuullinen tekstiilien kuluttaminen**

**EETTI**



# IHMISOIKEUDET:

- Työ- ja ihmisoikeudet, työturvallisuus, järjestäytymisoikeus, lapsi- ja pakkotyö, elämiseen riittämätön palkka jne.
- Rana Plazan tehdasonnettumus 2013
- Arvion mukaan joka viidennessä maailmassa tuotetussa puuvillatuotteessa ns. Uiguuripuuvillaa.



# ILMASTO JA YMPÄRISTÖ

- Vaateteollisuuden päästöt jopa suuremmat kuin lento- ja laivaliikenteen yhteensä.
- Keskimäärin suomalainen ostaa vaatteita 750 eurolla ja kenkiä 130 eurolla vuodessa.
- Tekstiilijätettä syntyy vuodessa n. 13 kiloa/ henkilö -> poltetaan.

#lempivaatteeni

# RANK A BRAND

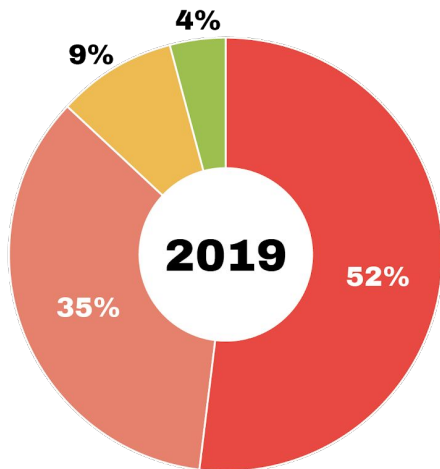
- suomalaisten vaatebrändien  
ilmasto-, ympäristö- ja ihmisoikeustyö  
ja sen läpinäkyvyys

**EETTI**

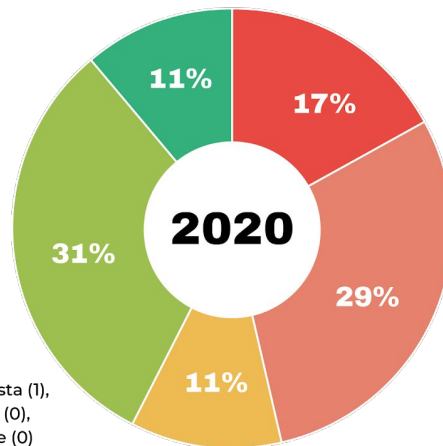


**EETTI**

# KOKONAISPISTEET (MAX 34 PISTETTÄ)



- A** -
- B** Papu (22)
- C** Sail&Ski (16), Vimma (14)
- D** BYPIAS (10), Noom (9), Lindex (7), Marimekko (7), House (6), mywear (6), NOSH (6), R-Collection (6)
- E** Halti (3), Reima (3), Nanso (2), Pola (2), Sasta (1), Peak Performance (1), Gugguu (0), Luhta (0), Makia (0), Rukka (0), Torstai (0), Your Face (0)

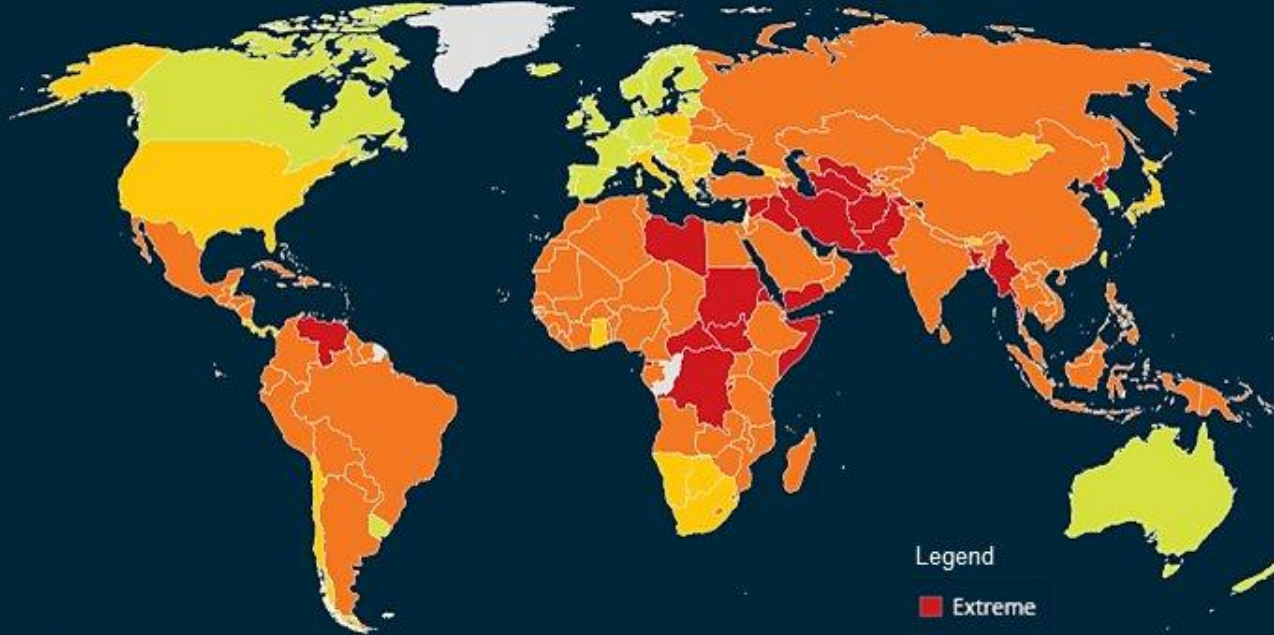


- A** FRENN (29), Globe Hope (26), PaaPii (25), Papu (25)
- B** R/H (24), Aarre (23), Vimma (22), BYPIAS (21), Uhana (21), Very Nice (20), Sail&Ski (20), Alpa (19), NOSH (19), Gugguu (19), Samuji (19)
- C** Marimekko (15), Pure Waste (14), Halti (14), R-Collection (12)
- D** NOOM (10), Lindex (9), Pola (8), House (8), Ivana Helsinki (7), Makia (7), mywear (7), Nanso (7), Sasta (10), Sidoste (10)
- E** Reima (4), Billebeino (3), Rukka (0), Your Face (0), Torstai (0), Luhta (0)







# Human Rights Index

2018-Q4



 Verisk  
Maplecroft

Legend

-  Extreme
-  High
-  Medium
-  Low

Euroopassa  
kohonnut riski  
esim.: Italia,  
Puola, Tsekki,  
Unkari,  
Romania,  
Kreikka,  
Bulgaria,  
Ukraina

**EETTI**



# ARE THE PEOPLE WHO MAKE YOUR CLOTHES PAID ENOUGH TO LIVE ON?



Find out which apparel and footwear brands pay their workers a Living Wage.

 →

**93%**  
**OF SURVEYED BRANDS**

## Tiedätkö, mistä neulomasi villalanka on peräisin? Kokosimme vastuullisen ostajan muistilistan neuloosista kärsiville

Kaikki haluavat nyt kotimaista villaa, mutta silti noin puolet siitä hävitetään. Samaan aikaan ulkomailta rahdataan villaa Suomeen.

Villalanka

5.2. 06:01



## Muistilista

1. Tarvitsetko uutta?
2. Huolla, lainaa, vuokraa.
3. Tutkaile.

~~Kuluttajan  
vastuu~~

Yritysvastuu

**EIPÄS NYT  
HÖTKYILLÄ**





**KIITOS!**

@eetti\_ry  
facebook.com/eetti  
www.eetti.fi







[Vaateyritysten vastuullisuuden arvioiminen](#)

[Miten koota vastuullinen ruokakassi? – Kuluttajan harteille asetetaan suurta taakkaa](#)

[Tiedätkö, mistä neulomasi villalanka on peräisin? Kokosimme vastuullisen ostajan muistilistan neuloosista kärsiville](#)

[Sitran elämäntapatesti](#)

[SYKE Policy Brief: Ympäristövaikutukset on huomioitava ravitsemussuosituksissa](#)

