



# Sarastian elintarvikkeiden yhteishankinta



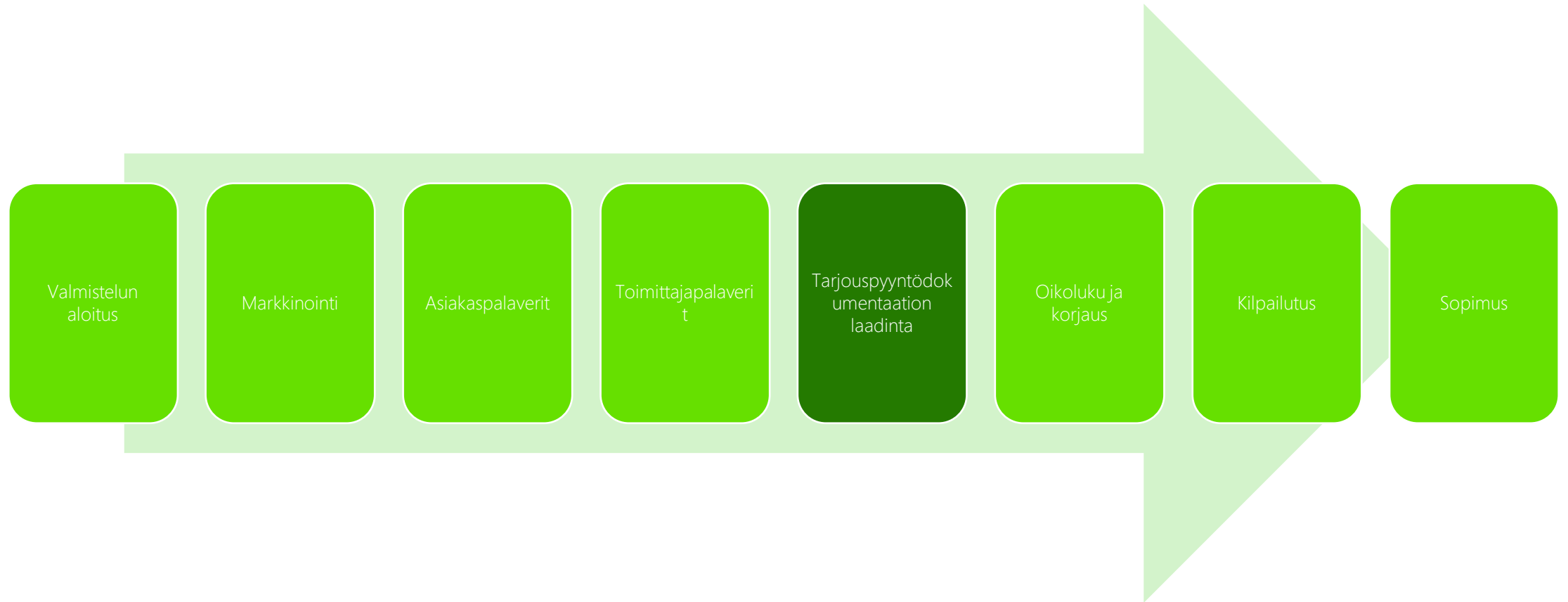
# Sarastian nykyinen elintarvikkeiden hankintasopimus pähkinäkuoressa

- Hankintasopimus voimaan vuonna 2013
- 37 asiakasta, yli 600 keittiötä
- Hankintavolyymi noin 30.000.000 euroa vuodessa
- Sarastian komissio ostoista 0,6%
- Sopimukset Meira Novan, Valion ja Sinuhen kanssa
  - Edellinen kilpailutus jaettiin kahteen osa-alueeseen eli valmistus-/keskuskeittiöille oma osa-alue ja palvelu-/jakelukeittiöille omansa.
  - Valmistuskeittiöille tulee maitotaloustuotteet Valiolta, tuoreet leipomovalmisteet Sinuhelta ja kaikki muu Meira Novalta.
  - Palvelukeittiöille tulee tuoreet leipomovalmisteet Sinuhelta ja kaikki muu Meira Novalta.
  - Tuore peruna kilpailutettu vain Hämeenlinnan seudulle.
- Tuoteryhmäpäällikkö hoitaa päivätyönään elintarvikesopimuksen sopimushallintaa
  - Tuotevalikoiman päivitykset, ABC-hinnoittelu, korvaavuudet, hinnanmuutokset, reklamaatiot, raportointi, asiakastiedottaminen...

# Uusi kilpailutus pähkinäkuoressa

- Uusi sopimus määrä saada voimaan vuodenvaihteen tienoilla 2021-2022
  - Kilpailutuksen valmistelu aloitettu keväällä, tarjouspyyntö ulos syksyllä.
- 41 sitoutunutta asiakasta
  - Edustettuna Kanta-Häme, Pirkanmaa, Päijät-Häme, Satakunta & Uusimaa
- Kilpailutettavat sopimukset lähtökohtaisesti seuraavat:
  - Maitotaloustuotteet
  - Tuoreet leipomovalmisteet
  - Liha, lihavalmisteet, valmisruoka, pakasteet, hevi, kuivat tuotteet yms.
- Sopimusmekanismin osalta on määrä pitäytyä hyväksi havaitussa kokonaisuudessa.
  - Jatkossakin aktiivinen sopimushallinta.

# Kilpailutusrosessi



# Mistä kilpailutuksen valmistelussa on puhuttu?

- Kilpailutuksessa huomioitavia asioita mm.
  - Ravitsemussuositukset ja -vaatimukset
  - Tuotelaatuvaatimukset, tuoteturvallisuus
  - Kotimaisuus, lähiruoka, luomu, MSC-sertifiointin kriteerit, sydänmerkki-kriteerit
  - Vastuullisuuden periaatteet ja vaatimukset
  - Ympäristökriteerit
  - Tietoturvallisuus
  - Lainsäädäntö ja viranomais määräykset
  - Asiakaskohtaiset tarpeet
- Uuden kilpailutuksen asiakastarpeet ovat käytännössä kumuloituneet voimassa olevan sopimuksen sopimuskaudella.
  - Uusi kilpailutus rakennetaan paljolti vanhan sopimuksen päälle – tarvittavin täydennyksin.
- Lopullinen kilpailutuskriteeristö syntyy asiakkaiden kanssa käytävissä vuoropuheluissa.

# Vastuullisuus

- Nojaamme kilpailutuksessa vahvasti Motivan pohjustamaan vastuullisuuden ohjeistukseen.
- Vastuullisuus ei ole Sarastian (elintarvike)hankinnoissa uusi asia.
  - Isojen hankintavolyymien kanavoijana kansalliset julkisten hankintojen tavoitteet ohjaavat tekemistämme suuresti.
  - Siten uusi kilpailutus ei mullista vastuullisuuden toteutumista Sarastian yhteishankintasopimuksessa, mutta voi toki tuoda siihen lisäelementtejä.
  - Mitä olemme huomioineet jo vastuullisuuden näkökulmasta:
    - Ravitsemussuositukset, tuotelaatuvaatimukset, tuoteturvallisuus, kotimaisuus, lainsäädäntö, omavalvonta, EU-vaatimukset, toimitusketjun seuranta...
  - Mitä elementtejä voidaan mahdollisesti miettiä uudestaan?:
    - Tietoturvallisuus, hiilijalanjäljen mittaaminen, logistiikka... mitä muuta?
- Vastuullisuus yhteishankinnoissa
  - Iso hankintavolyymi tarkoittaa isoa vaikuttavuutta.
  - Aktiivinen sopimushallinta mahdollistaa aidon vaikuttavuuden.
    - Kilpailuskriteerit eivät jää vain yleviksi periaatteiksi.
  - Alimman yhteisen nimittäjän logiikka ei pääsääntöisesti kannusta kovin kunnianhimoisiin tavoitteisiin.