



# ĲAPAHTUMIEN TIEKARTTA 2020-2025



Porissa tehdään - Porissa tapahtuu"

VISIT PORI

Porissa voi kokea laajalla skaalalla uniikkeja asioita, joita aktiiviset porilaiset tekevät anteeksipyytelemättömällä asenteella. Pori saattaa haastaa kokijansa, mutta palkitsee löytämisen ja uuden kokemisen ilolla – uudella mukavuusalueella.

Tulevaisuudessakin Pori houkuttelee omaleimaisuudellaan ja rehdillä asenteellaan. Olemme tapahtumakaupunki, jota tavoitellaan ja jonne halutaan. Tiivis paketti, jossa on suuren kaupungin palvelut, mutta kävelymatkan päässä. Porissa kohteet ovat kohdallaan, majoitus mallillaan ja nähtävyydet näkemisen arvoisia. Porissa tehdään ja Porissa tapahtuu vankalla ja vahvalla yhteistyöllä. Poriin on päästävä uudestaan.

## **SISÄLLYS**

### **1. TAUSTA**

#### **2. PORI TAPAHTUMAKAUPUNKINA**

- 2.1 Nykytilanne**
- 2.2 Majoitus**
- 2.3 Visit Porin tehtävät**
- 2.4 Tapahtumakategoriat**

#### **3. KILPAILUTILANNE**

- 3.1 Tapahtumahankinta muualla Suomessa**
- 3.2 Tapahtuma-avustukset**
- 3.3 Tapahtumien vaikuttavuuden arviointi**

#### **4. TAPAHTUMAMARKKINOINTI**

- 4.1 Tapahtumien näkyvyys Porissa**
- 4.2 Tapahtumakumppanuudet**
- 4.3 Markkinoinnin analytiikka**

#### **5. TAVOITTEET JA TOIMENPITEET**



Porissa voi kokea laajalla skaalalla uniikkeja asioita, joita aktiiviset porilaiset tekevät anteeksipyytelemättömällä asenteella."

## 1. TAUSTA

Tapahtumilla on merkittävä rooli ja vaikutus kaupunkien ja alueiden vetovoimaisuudessa, asumisviihtyisyyden parantamisessa, matkailijoiden kohdevalinnoissa, palvelutarjonnan monipuolistumisessa sekä aluetaloudellisten vaikutusten kasvattamisessa.

Tapahtumat luovat mielikuvaa aktiivisesta, monipuolisesta ja elävästä kaupungista ja siten tapahtumia hyödynnetään voimakkaasti asukas- ja kaupunkimarkkinoinnissa. Tapahtumakaupunki Porinkin on vastattava olemassa olevilla tapahtuma-alan vahvuuksillaan kaupungistumisen trendiin ja tuotava entistään vahvemmin tapahtumien rooli osaksi kaupunki- ja bränditason viestintää.

Tapahtumat ovat merkittävä osa matkailun toimialaa. Tapahtumat muodostavat matkailijoille syitä saapua alueille ja kohteisiin, jolloin tapahtumien kautta syntyvä aluetalousvaikutus on aina merkittävä mm. kasvavan majoitus- ja ravintolapalvelumyynnin, vähittäiskaupan, kuljetuspalveluiden sekä erityisesti tapahtumien tuottamiseen liittyvän paikallisen palveluntuottajaverkoston työllistymisen ja hankintojen kautta.

Tapahtumien tiekartta luotiin tarkoituksena kirkastaa tapahtumahankinnan yhteinen linja Porissa sekä tarkastella olemassa olevia käytäntöjä. Tiekartassa on linjattu tapahtumahankinnan strategisia painopisteitä, jotta tapahtumahankinnan tekijöillä olisi käsissään mahdollisimman hyödyllinen työkalu. Tiekartan avulla nähdään tapahtumakaupungin vahvuudet ja heikkoudet, luotiin tavoitteet sekä tehtiin toimintasuunnitelma. Näiden avulla vuorostaan teemme yhä vahvempaa ja houkuttelevampaa tapahtumakaupunkia.

## 2. PORI TAPAHTUMA- KAUPUNKINA

Pori on tunnettu ja tunnustettu kesätapahtumakaupunki. Jo yli 50 vuotta Pori Jazz on määrännyt heinäkuun tahdit kaupungissa ja lähes 15 vuotta Pori Jazzin rinnalla on nähty valtakunnan suurin keskustelutapahtuma SuomiAreena. Näiden kahden johtotähden lisäksi viime vuosina kaupungissa on nähty useita valtakunnallisia tapahtumia, jotka kiertävät Suomea vuosittain, kuten Kalevan Kisat 2015, Suviseurat 2017 ja Asuntomessut 2018. Tapahtumien huuma ei laannu, esimerkiksi kesällä 2020 Porissa pelataan ensimmäistä kertaa Itä-Länsi pesäpallo-ottelut ja vuonna 2022 Porissa järjestetään Suomen suurin ammatillisen koulutuksen Taitaja-tapahtuma. Tällaisten suurten tapahtumien saaminen Poriin turvattaisiin jatkossa valtuustokausittain myönnettävällä rahoituksella.

Maltillisesta koostaan huolimatta Pori on yksi Suomen suurista tapahtumakaupungeista. Sen osoittavat suurten tapahtumien ohessa erityisesti Porin paikalliset kaupunkitapahtumat, jotka ovat vakiinnuttaneet paikkansa suurtaapahtumien rinnalle täydentämään tapahtumakattauksen monipuolisuutta. Esimerkkejä näistä ovat teatterifestivaali Lainsuojattomat, junioreiden jalkapalloturnaus Pori Cup ja rockfestivaali Porispere. Näiden lisäksi Pori tunnetaan omaleimaisesta tapahtumakulttuuristaan, jonka osoittavat vuosittain toistuvat paikalliset tapahtumat kuten Reposfääri-festivaali, Pori Film Festival ja Lavian Ruohonleikkureiden Le Mans -kilpailu.

Nämä ja sadat muut tapahtumat värittävät kaupunkikulttuuriamme ja tekevät Porista tapahtumakaupungin, joka on outo ja uniikki. Ja jossa riittää menoa ja meininkiä ympäri vuoden.

### 2.1 NYKYTILANNE

Tapahtumien tiekartan avulla halutaan kehittää tehtävää tapahtumatyötä ja koota tulevaisuuden tavoitteita yhteen. Tiekartta antaa pohjan koko alueen ja verkostojen yhteistyön kehittämiseksi.

Nykytilan hahmottamiseksi Visit Pori, Porin kaupungin toimialoja ja alueen tapahtumatoimijoita kokoontui yhteisiin työpa-jatyöskentelyihin, joissa määriteltiin Porin tapahtumatoimintaan liittyviä vahvuuksia, heikkouksia, mahdollisuuksia ja uhkia. Viereisellä sivulla tapahtuma-alan toimijoiden kanssa yhteistyössä laadittu SWOT-analyysi:

**VAHVUUDET**

**MAHDOLLISUUDET**

**HEIKKOUEDET**

**UHAT**

## VAHVUUDET

Tapahtumakaupungin imago ja uskottavuus tapahtuma toimijana

Vahvat tapahtumajärjestämisen perinteet

Keskustan läheisyys suhteessa tapahtumatiloihin

Tapahtumatilat lähellä toisiaan

Toimiva viranomaisyhteistyö

## HEIKKOUEDET

Suuremman sisätilan/monitoimitilan puute (n. 1000 henkilöä ja isommat)

Porin saavutettavuus ja sijainti

Kaupungin prosessien hajanaisuus

Majoituskapasiteetti suur tapahtumien aikaan

Verrattain pieni talousalue ympärillä

### VAHVUUDET | MAHDOLLISUUDET

## MAHDOLLISUUDET

Tapahtumatarjonnan ympärivuotisuuden kehittyminen

Tapahtumatarjonnan monipuolistuminen/uudenlaisten tapahtumien hankinta

Tiekarttatyön avulla parempi toiminnan ohjaus

Isomäen Urheilukeskuksen yleissuunnitelma

Yyterin hyötykäyttö tapahtuma-alueena

## UHAT

Saavutettavuuden heikentyminen entisestään

Resurssien (tekijät, rahoitus, riskinotto-kyky) väheneminen

Maineen heikentyminen

Investointien väheneminen vrt. resurssit

Muiden tapahtumakaupunkien rohkeus uudistua

**VISIT PORI**

## VAHVUUDET

Porin vahvuutena on kokoonsa nähden vilkas tapahtumaelämä. Porin tapahtumakaupunki-imago elää ja kaupungissa on vahvat perinteet tapahtumien järjestämiselle. Keskustan läheisyys palveluineen suhteessa tapahtumatiloihin on loistava. Lisäksi viranomaisyhteistyö toimii ja tukee tapahtumien järjestämistä.

Porin kilpailuedut liittyvät erityisesti suuriin ulkoilmatapahtumiin palvelujen keskellä kävelyetäisyydellä kaupungin keskustasta. Kärkitapahtumapaikat ovat Kirjurinluodon laaja tapahtuma-alue ja Isomäen Urheilukeskus. Kesäisin kaupunki täyttyy monista erityyppisistä suurista valtakunnallisista ulkoilmatapahtumista, joten ei ole liioiteltua sanoa, että Pori on jo nyt Suomen kesätapahtumien pääkaupunki. Sen takaavat kesällä 2020 muun muassa Pori Jazz, SuomiAreena, Porispere, Lainsuojattomat-teatterifestivaali, Pori Cup –juniorijalkapalloturnaus, Itä-Länsi pesäpallo-ottelut, Iskelmä Festivaali ja Rock In The City.

Porissa on kansainvälisestikin tunnustettu ulkotapahtumien paikka, Kirjurinluoto, jonka vahvuutena on vihreä puistoinen ympäristö keskellä kaupunkia, tapahtuma-alueiden monipuolisuus sekä infran toimivuus. Kirjurinluodon tapahtuma-alueen kokonaisuus koostuu erityyppisistä tapahtumapaikoista, jotka toimivat joko yhdessä tai erikseen riippuen tapahtuman koosta. Kirjurinluodon tapahtuma-alueen muodostavat jopa 70 000 kävijää vetävä Kirjurinluoto Arena, Hanhipuiston parkkialue, amfiteatteri, Lokkilavan alue ja palvelupais-to sekä suuri leiriytymiseen tarkoitettu alue. Kirjurinluodossa vierailee yli 500 000 kävijää joka kesä.

Isomäen Urheilukeskus moninaisine sisä- ja ulkoliikuntapaikkoineen muodostaa kaupungin toisen merkittävän tapahtuma-alueen, jolla on edelleen mahdollisuuksia kehittyä. Stadionia, muita jalkapallokenttiä sekä pesäpallostadionia hyödynnetään tapahtumajärjestämiseen jo nyt. Esimerkiksi Isomäki Areenan potentiaalia kartoitetaan parhaillaan. Hyviä kokemuksia on jo saatu esimerkiksi kokouksista ja konserteista. Läheinen Karhuhalli toimii tällä hetkellä suurempien tapahtumien, kuten messujen järjestämispaikkana, mutta koska urheiluharrastamisen tiloja on Porissa käytössä rajoitetusti, Karhuhallin käyttäminen tapahtumapaikkana tulevaisuudessa on haastavaa. Isomäen Urheilukeskukselle luodaan parhaillaan yleissuunnitelmaa alueen tulevaisuuden tarpeista, jossa tapahtumallisuuden ja matkailun lisääminen urheilukeskuksen alueella on jo yhtenä tavoitteena.

Kaupungissamme on toimivia kokous- ja tapahtumatiloja 20 henkilöstä aina noin 1000 henkilön tilaisuuksiin. Porin ja Satakunnan ainoa lähes 700-paikkainen auditoriomuotoinen kokous- ja konserttisali Promenadisali on aktiivisessa käytössä (115 erilaista tapahtumaa vuonna 2018) ja vetää vuosittain yli 50 000 henkilöä. Uudet tapahtumatilat Agora-sali, Puuvillan kauppakeskus ja Itätuulen liikunta- ja oppimiskeskus ovat merkittävästi lisänneet erilaisten tapahtumien ja tilaisuuksien sijoittumista Poriin. Lisäksi Yyteristä löytyy 500-1000 henkilölle tarkoitettu kokoustila, joka muuntuu myös muuhun tapahtumakäyttöön.



**Porin vahvuutena on kokoonsa  
nähden vilkas tapahtumaelämä."**

## HEIKKOUEDET JA UHAT

Yllä mainituista tiloista huolimatta Porin heikkoutena voidaan nähdä kokous-, konferenssi- ja messukäyttöön tarkoitetun riittävän ison tasalatti tilan puuttuminen. Suuret ja tekniikaltaan hienot liikuntasalit kuten uusi Itätuulen oppimiskeskus tai Agora-sali tarjoavat hyvää tapahtumatilaa, mutta eivät vastaa kysyntään suurten tapahtumatalojen vertailussa, joissa tilaa on yli 1000 kävijän tapahtumiin. Karhuhalli vastaa kokonsa puolesta tähän, mutta sen muuntaminen muuhun kuin urheilukäyttöön on tapahtumajärjestäjän näkökulmasta aikaavievää, vaativaa ja kallista. Lisäksi tapahtumien järjestäminen rajaa urheiluharrastajien tilojen käyttöä merkittävästi. Isomäki Areenan pääkäyttö jäähallina ja sen muuntaminen muuhun tapahtumakäyttöön rajaa tapahtumien ja kokousten hankintaa. Tapahtumajärjestäjä arvostaa nykyisin tekniikaltaan ja toiminnaltaan valmiita tiloja ja ratkaisuja.

Muina heikkouksina nähdään Porin sijainti kartalla tapahtumajärjestäjien ja tapahtumakävijöiden näkökulmasta, kaupungin prosessien hajanaisuus ja Satakunnan verrattain pieni talousalue. Lisäksi Porin majoituskapasiteetti suur tapahtumien aikana koetaan rajallisena.

Tulevaisuuden uhkina koetaan saavutettavuuden heikentyminen, resurssien ja investointien väheneminen sekä maineen heikentyminen. Uhkana nähdään myös kilpailijakaupunkien tapahtumatoiminnan kehittäminen ja Porin jääminen tästä kehityksestä jälkeen.

## MAHDOLLISUUDET

Mahdollisuuksia on kuitenkin paljon. Tapahtumatarjonnan ympärivuotisuuden kehittämisessä ja monipuolistamisessa on potentiaalia. Kaupungin sisäisten ja koko alueen verkostojen parempi hyödyntäminen tulevaisuudessa voisi kiihdyttää tapahtumien hankintaa ja sijoittumista Poriin. Isomäen Urheilukeskuksen yleissuunnitelmassa on mahdollisuus toteuttaa monitoimihalli, joka toimisi sekä urheiluharjoittelupaikkana että erilaisten suurten tapahtumien järjestämisessä. Uuden monitoimitilan sijoittuminen Isomäen alueelle tukisi koko alueen tapahtumatilojen tarjonnan hyödyntämistä. Monitoimitila parantaisi myös merkittäväällä tavalla Porin asemaa erityisesti yritys- ja kokoustapahtumien tuotantopaikkana sekä vahvistaisi tavoitetta ympärivuotisesta tapahtumien kaupungista. Lisäksi monitoimitila tukisi myös Isomäen Urheilukeskuksen yleissuunnitelman tavoitetta edistää alueen matkailua ja tapahtumakäyttöä. Näin esimerkiksi Karhuhalli saataisiin pääsääntöisesti urheiluharrastajien käyttöön.

Yhtenä tulevaisuuden mahdollisuutena nähdään Yyterin alueen vahvempi hyödyntäminen tapahtuma-alueena. Yyterissä vahvistetaan parhaillaan alueen mahdollisuuksia tapahtumapaikkana muun muassa kehittämällä kaavaan merkittyä tapahtuma-aluetta.



**Yhtenä tulevaisuuden mahdollisuutena nähdään Yyterin alueen vahvempi hyödyntäminen tapahtuma-alueena."**

## 2.2 MAJOITUS

Matkailu on kasvava elinkeino Suomessa, niin myös Porissa. Matkailulukujen kasvu myötäilee Porissa koko maan kasvuvauhtia. Vuonna 2018 Porin seudulla yöpymisiä kertyi 291 420 kappaletta.

Viimeisten viiden vuoden (2014-2018) aikana rekisteröityneiden yöpymisten määrä Porissa on kasvanut 11,7% ja kasvu on pohjautunut kotimaisten yöpymisten kasvuun (12,7%). Porin kesäkausi on kasvanut viimeiset kaksi vuotta, talvikauden vaihtelu on ollut suurta, vuonna 2018 rekisteröityneissä talvikauden yöpymisissä kirjattiin lähes 30 prosentin kasvu.

Rekisteröityneiden yöpymisten lisäksi on huomioitava, että viime vuosina myös rekisteröimättömien yöpymisten määrä Porissa on kasvanut vertaismajoituksen (kuten Airbnb) ja Visit Porin välittämän kotimajoituksen kasvun myötä perinteisen hotelli- ja majoitus-toiminnan rinnalle. Esimerkiksi kesäsesonkina Airbnb:n ja HomeAwayn kautta vuokrattavissa olevien majoituskohteiden määrä Porissa on kasvanut kesästä 2016 alkaen 56 kohteesta 269 majoituskohteeseen kesään 2018 mennessä.

Vuosittain Visit Porin asuntovälityksessä on myös merkittävä määrä kotimajoituskohteita (n. 500 kotia). Visit Pori välitti kotimajoitusta 5035 yöpymisvuorokautta kesällä 2019, yhteensä noin 1 700 henkilölle, mitä voidaan pitää merkittävänä lisänä kaupungin majoituskapasiteettiin.

Kesän suur tapahtumien aikana Porin majoituskapasiteetti on ääri rajoillaan ja luoviakin vaihtoehtoja etsitään, jotta tapahtumakävijöiden viihtyvyys Porissa voidaan varmistaa. Hotellitasoista majoituskapasiteettia löytyy Porista tällä hetkellä noin 1660 henkilölle eli noin 670 huonetta kahdeksassa hotellissa. Tämän lisäksi lukua täydentävät kaksi ympärivuotista hostellia, juhlatalo sekä kaksi leirintäaluetta ja kaksi lomakylää, jolloin majoituskapasiteettia on kokonaisuudessaan noin 2300 henkilölle. Isojen kokousten ja tapahtumien osalta nimenomaan hotellitasoinen majoituskapasiteetti on riittämätöntä.





Visit Pori kartoittaa aktiivisesti myös vaihtoehtoisia majoitusmuotoja. Porissa on kokeiltu erilaisia vaihtoehtoja aina kapselimajoituksista pop up -hotelleihin ja -mökkeihin sekä kuplatelttoihin. Näistä ovat vakiintuneita käytöön jo pop up -mökkit sekä kuplateltat. Myös koulujen retkisänky- ja patjamajoitusta on yhä tarjolla vuosittain isojen tapahtumien aikaan.



Viimeisten viiden vuoden (2014-2018) aikana rekisteröityneiden yöpymisten määrä Porissa on kasvanut 11,7% ja kasvu on pohjautunut kotimaisten yöpymisten kasvuun (12,7%)."

## 2.3. VISIT PORIN TEHTÄVÄT

Visit Pori on Porin kaupunkikonserniin kuuluva kaupungin kokonaan omistama yhtiö, jonka tehtäviä ovat tapahtumahankinta, tapahtumajärjestäjien tukeminen ja matkailumarkkinointi. Visit Pori koordinoi tapahtumahankintaa sekä sisäisiä tapahtumajärjestämisen prosesseja kaupunkikonsernissa.

### Tapahtumahankinta

Elinvoimainen kaupunki on aktiivinen toimija tapahtumien hankinnassa sekä omaa ajantasaista tietoa tapahtumahankinnan kentällä. Ollakseen tapahtumakaupunkien edelläkävijä tulee kaupungin profiloitua rohkeasti sekä mennä määrätietoisesti kohti asetettuja tavoitteitaan niin tekemisen kuin päätöksenteon tasoilla.

Visit Pori kontaktoi tasaisin väliajoin Suomen suurimpia tapahtumatuottajia sekä Porissa tapahtumia järjestäneitä tahoja ja tarjoaa Poria tapahtumapaikaksi. Tapahtumien hakeminen saattaa lähteä liikkeelle myös paikallisista tarpeista ja toiveista. Pori on kilpailutilanteessa aina hakiessaan tapahtumia. Tapahtumajärjestäjät tutustuvat kokonaisvaltaisesti kaupunkien tarjontaan muun muassa tapahtumatiloihin, majoituskapasiteettiin, sisäisiin liikennejärjestelyihin sekä muihin tapahtumiin. Lisäksi kaupungeilta odotetaan myös kattavaa tietoa siitä, miten tapahtuma järjestetään paikallisesti sekä joissain tapauksissa myös rahallista tukea tapahtuman järjestämiseen. Tässä kilpailutilanteessa kaupungin tarjoama kokonaisuus ratkaisee.

Visit Pori hakee myös alan messuilta, workshoppeista ja tilaisuuksista ideoita ja kontakteja aina uusien tapahtumien, tilaisuuksien ja kokouksien saamiseen Poriin. Esimerkiksi Kongressimessut kokoaa yhteen vuosittain tapahtuma-alan ammattilaiset ja tärkeimmät alan palvelutarjoajat, samoin hyödynnämme Musiikki & Media –musiikkialan ammattilaistapahtuman verkostoja.





Ollakseen tapahtumakaupunkien edelläkävijä tulee kaupungin profiloitua rohkeasti sekä mennä määrätietoisesti kohti asetettuja tavoitteitaan niin tekemisen kuin päätöksenteon tasoilla."

## Tapahtumajärjestämisen tukipalvelut

Visit Pori toimii tapahtumajärjestäjän tukena kaikessa tapahtumajärjestämiseen liittyvässä työssä. Tapahtuman toteuttamisesta vastaa aina tapahtumajärjestäjä. Visit Pori tukee tapahtumatuotantoja Porissa sekä niiden sijoittumista Poriin eri tavoin. Nykyinen tuoteistettu palvelutarjonta koostuu muun muassa tuotantojärjestelyiden suunnittelun tuesta, tapahtumapaikkojen listauksista, viranomaisyhteistyöstä ja lupaprosessien tuesta, yhteistyökumppaneiden kartoituksesta sekä markkinoinnin tukipalveluista ja yksityismajoituksen organisoinnista suur tapahtumien tueksi. Visit Pori auttaa myös tilojen kartoituksessa, esittelyiden sopimisissa ja tutustumiskäyntien organisoinnissa. Tapahtumajärjestäjän avuksi kartoitetaan majoituskapasiteettia ja varataan alustavia majoituskiintiöitä. Lisäksi Visit Pori ylläpitää kaupungin sisäistä tapahtumakalenteria päällekkäisyyksien välttämiseksi sekä tarjoaa tapahtumanäkyvyyttä omissa kanavissaan.

Visit Pori palvelee tapahtumajärjestäjiä yhden luukun periaatteella. Kaupunki tai Visit Pori ei voi vaikuttaa siihen, mihin tahoon tapahtumajärjestäjä on ensimmäisenä yhteydessä, kun hän on kiinnostunut Porista tapahtumapaikana. Tällä hetkellä tapahtumatiloja ja -alueita vuokraa kaupungin sisällä useampi taho, joten toimialojen kanssa on yhteisesti sovittu, että ensimmäisen yhteydenoton jälkeen viesti kulkee välittömästi myös Visit Poriin. Näin Visit Pori pääsee toteuttamaan omaa työtään tapahtumajärjestäjän tukena mahdollisimman varhaisessa vaiheessa tapahtuman järjestelyissä. Visit Porilla on valmis verkosto alueen matkailuelinkeinoelämän toimijoihin kuten majoitus- ja ravintolaliikkeisiin, jolloin kaikki tärkeät sidosryhmät saadaan mukaan tai informoitua tapahtumajärjestelyistä. Lisäksi Visit Pori toimii koollekutsujana suurten tapahtumien viranomaisneuvotteluissa ja auttaa tapahtumia lupaprosessissa. Visit Pori ylläpitää kontaktejaan laajaan yhteistyöverkostoon, jotta tapahtumajärjestäjiä voidaan ohjata löytämään yhteiskumppaneita kaipaamiinsa palveluihin Porista. Tapahtumajärjestämiseen liittyvää informaatiota löytyy myös Visit Porin verkkosivuilta, joita päivitetään aktiivisesti.

## 2.4 TAPAHTUMAKATEGORIAT

Osana tapahtumien tiekarttaa määriteltiin Porin uudet tapahtumakategoriat. Määrittelyn tarkoituksena on helpottaa Porin tapahtumatoimialan kokonais kuvan hahmottamista sekä pyrkiä avaamaan paremmin kaupungin tapahtumien monimuotoisuutta. Lisäksi kategorioiden määrittely tukee markkinoinnin toimenpiteiden suunnittelussa, tapahtuma-avustussmallin uudistamisessa sekä tapahtumien vaikuttavuuden paremmassa arvioinnissa. Kaupungin toimialojen ja Visit Porin tulee yhteisesti sitoutua käyttämään samoja tapahtumakategorioita työssään. Kategorioita on yhteensä viisi. Kategorisointi ei ole tapahtumia arvottava määrittely, jokainen tapahtuma on tärkeässä roolissa Porin tapahtumatoimialan monimuotoistumisessa sekä ympärivuotisuuden kasvattamisessa osana paikallista palvelutarjontaa sekä matkailullisen vetovoiman kasvattamisessa.

**SUURTAPAHTUMAT**

**KOKOUSTAPAHTUMAT**

**YDINTAPAHTUMAT**

**KAUPUNKITAPAHTUMAT**

**PAIKALLISET TAPAHTUMAT**

# TAPAHTUMAKATEGORIAT

## SUURTAPAHTUMAT

(Pori Jazz, SuomiAreena, kiertävät tapahtumat esim. Kuninkuusravit, Asuntomessut)

**Suurtapahtumalla** on merkittävä matkailutulovaikutus/matkailullinen vaikuttavuus sekä kotimaan että ulkomaisten matkailijoiden osalta. Suurtapahtumien osalta Porin majotuskapasiteetti on täydessä käytössä ja tarve vaihtoehtoiselle/yksityismajoitukselle on suuri. Suurtapahtumat luovat vahvaa brändimielikuvaa aktiivisesta ja kiinnostavasta Porista, jota tulee hyödyntää Porin bränditason markkinoinnissa. Tapahtuma-asiakas-kunta on monimuotoinen.

## KAUPUNKITAPAHTUMAT

(Porispere, Pori Film Festival, Teatterifestivaali Lainsuojattomat)

**Kaupunkitapahtumia** yhdistää aina jokin konkreettinen teema. Tapahtuma kokoaa eri puolilta Suomea ja osittain myös kansainvälisesti ko. teemasta kiinnostuneita kohderyhmiä Poriin. Lisäksi tapahtumilla on myös vahva paikallinen yleisö. Kaupunkitapahtumilla on oma vahva paikkansa tapahtumien vuosikalerissa ja ne muodostavat täydentävän osan Porin ympärivuotiseen palvelutarjontaan.

## YDINTAPAHTUMAT

(urheilutapahtumat, teatterit, konsertit)

**Ydintapahtumia** ovat Porissa ympäri vuoden toistuvat tapahtumat, joita tuottavat paikalliset yhteisöt, organisaatiot ja yritykset. Ydintapahtumat muodostavat Porin tapahtumatarjonnan selkärangan. Tapahtumat ovat pääsääntöisesti paikallisille, mutta muodostavat Porissa vierailevalle matkailijalle mahdollisuuden viettää vapaa-aikaa. Lisäksi ydintapahtumilla on merkitys Porin aktiviteettien ja elämysten markkinoinnissa ympäri vuoden. Ydintapahtumat ovat organisaatioiden merkittävin ansainnan ja varainhankinnan muoto.

## KOKOUSTAPAHTUMAT

(yritystapahtumat, kokoukset, seminaarit, kongressit)

Kokoustapahtumat ovat tapahtumia, joiden järjestämisen motiivina on pääsääntöisesti liiketoiminnan edistäminen, asiantuntijaosaamisen jakaminen, jonkin viiteryhmän yhteisten asioiden käsittely tai tiedon jakaminen. Tapahtumia tuottavat ensisijaisesti Porin alueen yritykset, erilaiset asiantuntijaorganisaatiot, yhdistykset ja muut organisaatiot sekä erilaiset yritystapahtumien ammattituottajat. Kohderyhmä on aina hyvin tarkoin rajattu eivätkä kokoustapahtumat ole välttämättä yleisesti avoimia. Kokoustapahtumien tuotanto ja sijoittuminen Poriin hyödyntää laajasti alueen elinkeinoelämää.

## PAIKALLISET TAPAHTUMAT

(kauppakeskus-, pop-up- ja myyntitapahtumat)

**Paikalliset tapahtumat** ovat tapahtumia, jotka elävöittävät Porin kaupunkikuvaa ja niiden toteutukset eivät välttämättä noudata tiettyä kaavaa ja tarkkaa ajankohtaa. Tuotannot ovat hengeltään pop-up tapahtumia ja niiden tuotantopaikat voivat olla yllätyksellisiä. Merkittävät yhdistävä tekijä paikallisissa tapahtumissa on tuoda tapahtuma sinne, missä ihmiset luontaisesti liikkuvat tai minne ihmisten halutaan kaupunkitilassa liikkuvan. Paikalliset tapahtumat ovat pääsääntöisesti ilmaistapahtumia ja suunnattu kaikille porilaisille ja Porissa vieraileville.

”Ydintapahtumat muodostavat Porin tapahtumatarjonnan selkärangan.”

 **VISIT PORI**

### 3. KILPAILUTILANNE

Suomenkin mittakaavassa tapahtumajärjestämisen kenttä on muuttunut 2000-luvulla merkittävästi. Tapahtumista on kasvanut yhä suurempaa liiketoimintaa etenkin musiikkialan murroksen myötä. Kun levyjä ei enää myydä entiseen tapaan, artistien ansaintalogiikka painottuu entistä vahvemmin livetapahtumiin, jolloin tapahtumajärjestäjällä on yhä suurempi rooli tapahtumakokonaisuudessa.

Myös tapahtumakävijöiden rooli muuttuu koko ajan – tapahtumateollisuudesta haetaan yhä enemmän kokonaisvaltaista elämystä, jossa on kiinnitetty huomiota kokonaisuuteen eikä suinkaan pelkästään tapahtuman teemaan. Musiikkitapahtumassa on näin ollen väliä myös muulla kuin musiikilla ja urheilutapahtumassa on väliä myös muulla kuin urheilulajilla – kuten esimerkiksi visuaalisuudella, ruoalla, jonottomuudella, järjestelyiden toimivuudella, majoituksen laadulla ja sijainnilla. Tapahtumakävijällä on paljon valinnanvaraa, niinpä myös kilpailu kävijöistä on valtavaa. Kilpailu kovenee, tapahtumakenttä laajenee ja ammatitimaistuu entisestään, samaan aikaan kuin ala elää jatkuvaa murrosta.

Tapahtumat ovat 2000-luvulla merkittävää liiketoimintaa ja eri tapahtumat ja tapahtumatalot tuovat merkittävää taloudellista vaikutusta alueelle. Esimerkiksi on tutkittu, että llosaarirock toi Joensuun alueelle 14 miljoonan euron aluetaloudellisen vaikutuksen vuonna 2018. Samana vuonna esim. Tampereen Messut Oy:n messutapahtumien talousvaikutus koko vuoden tapahtumien osalta oli 37 miljoonaa euroa.

Kaupungit tekevät valintoja tapahtumatyyppien ja priorisoidessaan. Viime aikoina suurimmat suomalaiset kaupungit ovat satsanneet etenkin suuriin musiikki-, kokous- ja kongressitapahtumiin investoimalla suuriin tapahtumakeskittymiin.

Visit Finlandin mukaan esim. kansainvälinen kongressiosallistuja käyttää kokouksen aikana keskimäärin 250€/vrk majoitukseen ja kohteen muihin palveluihin. Tällainen kävijä on aluetaloudellisesta näkökulmasta hyödyllisempi kuin sellainen, joka käy yksittäisessä tapahtumassa yöpymättä. Tietenkään kaikkea ei voi eikä tule mitata aluetaloudellisesta näkökulmasta, koska myös tapahtumien imagohyödyt ovat merkittäviä houkuttelevan kaupunkibrändin luomisen näkökulmasta.

#### 3.1 TAPAHTUMAHANKINTA MUISSA KAUPUNGEISSA

Jotta voidaan nähdä lähelle pitää katsoa kauemmas. Sitä varten kartoitettiin tapahtumahankinnan tilannetta muissa suomalaiskaupungeissa. Useilla Suomen kaupungeilla on vahva strategia ja tavoite tapahtumien hankinnan, tuotannon sekä tuotantojen tukipalveluiden toteuttamisen osalta. Tapahtumien merkitys alueiden brändämisessä, mielikuvien luonnissa sekä osana asukasmarkkinointia on tärkeässä roolissa. Lisäksi tapahtumat ovat merkittävä voimavara matkailutarjonnan ympärivuotistamisessa. Useat matkailualueet ovat kirjanneet tapahtumat yhdeksi tärkeimmistä kehittämisen kohteistaan sekä kotimaan että ulkomaisten matkailijoiden osalta. Tapahtumilla on tässä suuri rooli, sillä useat tapahtumasisällöt ovat kulutettavissa riippumatta kielestä tai kulttuurisista tekijöistä.

Kilpailija-analyysiin koottiin erityisesti Porin osalta kilpailevia alueita tapahtumamatkailun, tapahtumien hankinnan ja tapahtumaliiketoiminnan osalta. Analyysiin haettiin vertailupohjaksi viisi kaupunkia: Tampere, Seinäjoki, Hämeenlinna, Kuopio ja Lahti. Kaupungit valikoituivat vertailuun Poriin nähden läheisen sijaintinsa tai kokoluokkansa vuoksi. Näissä kaupungeissa tapahtumahankinta tapahtuu kaupungin tai alueen kehitysyhtiön toimesta. Verrokkikaupungeissa ja niiden kehitysyhtiöissä tapahtumien parissa työskentelee 3-11 henkilöä kaupungista riippuen.

**TAMPERETALO OY:n** uusi tapahtumayksikkö Events Tampere tuottaa yritys- ja kaupunkitapahtumia sekä kongressi ja kokouspalveluita. Tampereella satsataan myös tapahtumatiloihin: Tampereen Kansi & Areena -projekti valmistuu lähiaikoina. Näin Tampere tavoittelee entistä uskottavampaa kansainvälisten urheilu-, liikunta- sekä kulttuuritapahtumien keskittymää.

**LAHDESSA** matkailu- ja tapahtuma-alaa hoitaa Lahti Region Oy. Lahden tavoitteena on olla Suomen kiinnostavin ja tunnetuin tapahtuma-alue. Lahti tunnetaan kansainvälisesti talviurheilutapahtumien kaupunkina. Kaupungissa on käynnissä tapahtuma-alan hanke, joka liittyy Elämyskeskus Kymi Ring -projektiin ja moottoriturheilutapahtumiin.

**KUOPIOON** haetaan aktiivisesti kotimaisia ja kansainvälisiä tapahtumia Kuopio-Tahko markkinointi Oy:n toimesta, joka on koko alueen brändi matkailu- ja tapahtumamarkkinoinnissa. Kuopioon avautui keväällä 2019 uusi Matkailukeskus Saana, joka toimii niin kokousten kuin seminaarien järjestämispaikkana. Lisäksi Kuopiossa satsataan lähitulevaisuudessa tapahtuma-alan kehitysprojekteihin: Savilahden kampusalue (kokous-, kongressi- ja seminaaritalat) sekä Puijon alueen kehitystyö (liikunta- ja aktiviteettitapahtumat).

**SEINÄJOELLA** tapahtumatoiminnan organisointumisen tapahtuu kehitysyhtiö Into Seinäjoen kautta, jonka alla toimivat Visit Seinäjoki sekä Seinäjoki Congress. Seinäjoki on satsannut tunnettujen kesätapahtumien ohella sisätiloihin: Seinäjoki Areenaan mahtuu eri tilaratkaisuin jopa 15 000 henkilöä. Seinäjoen brändilupaus on olla tapahtumien suurkaupunki.

**HÄMEENLINNASSA** tapahtumia hankitaan Linnan Kehitys Oy:n kautta. Kantolan tapahtumapuisto oli Hämeenlinnalle merkittävä investointi suur tapahtumia varten. Nyt Verkatehtaan yhteyteen on suunnitteilla laajennus. Toteutuessaan laajennus käsittäisi muun muassa suuren monikäyttöhallin sekä ison kokoustilan. Lisäksi Hämeenlinnassa on Elinvoimaa Hämeen ry, jonka tavoitteena on edistää matkailu- ja tapahtumatoimialan edellytyksiä Hämeessä.

Useat verrokkikaupungit ovat tunnistaneet omat vahvuutensa ja työskentelevät tapahtumien tiimoilta selkeiden kehitysprojektien parissa. Kaupungit ovat myös tehneet valintoja tapahtumagenreistä, joita tavoittelevat. Osa kaupungeista satsaa kansainvälisiin urheilutapahtumiin, osa olemassa oleviin bränditapahtumiinsa ja osa hakee uusia tapahtumia erottautumiseen. Monissa kaupungeissa on käynnissä hankkeita, jotka liittyvät pääosin tapahtumatilojen kehittämiseen.

**Porin pitää pystyä erottautumaan muista tapahtuma-kaupungeista omilla vahvuuksillaan ja tulevaisuuden kehittämiseen pohjautuvilla suunnitelmilla.**

### 3.2 TAPAHTUMA-AVUSTUKSET

Erilaisilla avustuksilla kaupungit tukevat tapahtumien järjestämistä. Porissa vuosittaisesta avustusta saa Pori Jazz -festivaali, minkä lisäksi kaupunki järjestää itse SuomiAreena -tapahtumaa. Näiden lisäksi avustusta voivat saada eri tyyppiset tapahtumat tapauskohtaisesti tapahtuman koosta riippuen kaupunginjohtajan tai kaupunginhallituksen päätöksellä.

Kuitenkin tapahtuma-avustuksilla voi olla merkittävä rooli myös pienimuotoisemman kaupunkikulttuurin edistävän tapahtumatoiminnan monimuotoistumisessa, koska tapahtumatuottajat voivat olla esimerkiksi yhdistyspohjalta toimivia tahoja. Lisäksi tapahtuma-avustuksella on merkitystä erityisesti tuotannon alkuvaiheessa, jolloin tuotannon riskit ovat suurimmillaan. Tällöin myös kaupallisista lähtökohdista operoivilla tapahtumilla on oltava mahdollisuus avustukseen, jolloin malli voisi rakentua kaupungin kanssa erikseen sovittavalla tavalla vastikkeelliseen muotoon. Tapahtuma-avustukset tukevat myös monipuolisemman tapahtumatarjonnan syntymistä ja tapahtumien ympärivuotisen tarjonnan kasvua.

Vuonna 2020 yleisten avustusten hakeminen Porissa on jaettu yleishallinnon ja sivistystoimialan alle. Nykymallissa tapahtumien roolia avustuksen mahdollisena saajana ei ole osoitettu, joten mahdollisen tapahtumajärjestäjän on vaikea tietää, voiko avustusta ylipäättään hakea ja jos voi niin mitä avustusta ja mistä.

Tapahtumille suunnattu avustus tulee verkossa hakemalla esiin lähinnä Liikunta- ja nuorisoavustusten osalta Suurtapahtuma-avustushakemuksena [www.pori.fi/avustukset](http://www.pori.fi/avustukset).





Lisäksi Porissa on voinut kahtena vuonna anoa hyvinvointirahaa, josta on jaettu rahaa myös tapahtumien järjestämiseen. Ehtona hyvinvointirahan hankkeille on, että toiminta kohdistuu porilaisiin ja että tekeminen on osallistujalle maksutonta.

Niin hyvinvointirahan kuin muiden avustusten hakeminen tietyn tyyppisten tapahtumien järjestämiseen on mahdollista, mutta eroavat varsinaisista tapahtuma-avustuksista etenkin siten, että avustusten haku on aikaan sidottua ja hakuaika määrittelee rahan käytön ajankohtaa – kun taas tapahtumajärjestämisessä itse tapahtuma on ajallisesti tietty ajankohtana, eikä avustusten hakuaika välttämättä ole ajallisesti yhtäläinen. Hyvinvointiraha täyttää tapahtuma-avustuksen virkaa vain osin, sillä tapahtumia järjestetään myös ansaintamielessä ja porilaisten ohella myös muille kävijöille.

Avustuskäytäntöjä uudistetaan Porissa parhaillaan ja keskeistä tapahtumahankinnan kannalta olisi, että myös tapahtuma-avustusten ja tapahtumatukien hakuprosessia selkeytettäisiin.

### 3.3 TAPAHTUMIEN VAIKUTTAVUUDEN ARVIOINTI

Tapahtumien onnistumista mittaavat usein tapahtumajärjestäjät itse, mutta laajemman vaikuttavuuden mittaaminen on kaupungin intressi. Kun tiedetään esimerkiksi, paljonko tapahtumakävijä kuluttaa, missä kuluttaa ja kauanko kuluttaa, tiedetään jo paljon muuta tapahtuman onnistumisesta kuin kävijämääriä tai kävijöiden alkuperää. Tällöin tiedetään olennaisesti enemmän tapahtuman merkityksestä elinkeinoelämälle, kaupungille ja sen asukkaille kuin yksinomaan tapahtumajärjestäjän näkökulmasta.

Porin kaupunki ja Visit Pori ovat tärkeässä roolissa Porin tapahtumien vaikuttavuuden, tapahtumiin liittyvien mittareiden ja erilaisten tunnuslukujen kokoamisessa sekä niistä saatavan tiedon hyödyntämisessä tapahtumaelinkeinon hyväksi.

Visit Pori on määritellyt seuraavat tapahtumien vaikuttavuuden arviointiin liittyvät tavoitteet ja niihin liittyvät mittarit osana tiekarttatyötä: tapahtumien ja tapahtumakävijöiden määrä sekä tapahtumien ympärivuotisuus.

Tavoitteiden mittaamisen osalta on selvitettävä nykytila eli lähtötilanne, johon tulevaa tietoa verrataan. Keskeiset tavoitteet ja mittarit ovat osa Porin tapahtumien parempaa tiedolla johtamista ja digitalisaatiotyötä. Porin kaupungin olisi lisäksi tärkeää edistää olemassa olevien ja uusien tapahtumien vuoropuhelua ja toimintaedellytyksiä esimerkiksi käynnistämällä tapahtumien vaikutuksiin liittyvien tavoitteiden mittaamisen. Tapahtumien tuottamia hyötyjä olisi hyvä tuoda entistä paremmin esille elinkeinoelämälle ja pyrkiä kehittämään tapahtumien ja elinkeinoelämän yhteistyötä entisestään. Tätä tavoitetta edistämään saatisiin tärkeää dataa teettämällä säännöllisesti tapahtumatulotutkimusta esim. suurimpien tapahtumien aikana Porissa.

## 4. TAPAHTUMAMARKKINOINTI

Tapahtumat ovat matkailun yksi keskeinen vetovoimatekijä. Ne tuovat kaupunkiin ei vain tunnettuutta, mutta myös verotuloja, työpaikkoja ja nostavat kaupungin imagoarvoa. Porin tapahtumien tavoittelemat tapahtuma-asiakkaat saapuvat Porista, lähialueilta, laajemmin kotimaasta sekä ulkomailta.

Visit Pori kehittää digitaalista markkinointia ja kampanjointia osana Porin tapahtumien tunnettuuden ja kiinnostuksen kasvattamista. Tavoitteena on tehdä tapahtumajärjestäjien kanssa entistä näkyvämpää markkinointiyhteistyötä. Markkinointiyhteistyön osalta halutaan jatkossa satsata erityisesti vahvaan digitaaliseen näkyvyyteen muun mainonnan ohessa.

### 4.1 TAPAHTUMIEN NÄKYVYYS PORISSA

Tapahtumajärjestäjille on tarjolla maksuttomia digitaalisia alustoja tapahtumien näkyvyyteen Porissa. Tällaisia ovat muun muassa Porin kaupungin tapahtumakalenteri ja Facebook.

Porin kaupungin viestintä ja Visit Pori markkinoivat yhdessä kaupungin tapahtumakalenteria tapahtumajärjestäjille ja sen tapahtumia kaupunkilaisille sekä matkailijoille. Tapahtumat.pori.fi -tapahtumakalenteri on tapahtumajärjestäjälle maksuton kanava ilmoittaa tapahtumastaan potentiaalisille kävijöille. Lisäksi Visit Pori kannustaa tapahtumajärjestäjiä lisäämään tapahtumansa myös Facebook-tapahtumaksi, josta tapahtuma voidaan lisätä myös Visit Porin Facebook-tapahtumien listaan.

Visit Pori nostaa säännöllisesti ajankohtaisia tapahtumia Facebookissa Porissa tapahtuu -tapahtumanostoilla. Tapahtumat kerätään nostoihin tapahtumat.pori.fi -kalenterista. Myös Visit Porin Facebook-sivu toimii tapahtumien kannalta koontialustana, mikäli tapahtumajärjestäjä ilmoittaa omasta tapahtumastaan Visit Porille.

Tapahtumajärjestäjillä on lisäksi mahdollisuus ostaa paikallista näkyvyyttä Porin kaupungin hallinnoimilta mainospaikoilta Porissa.

## 4.2 TAPAHTUMAKUMPPANUUDET

Visit Pori tarjoaa erilaisia markkinointiin ja näkyvyyteen liittyviä kumppanipaketteja matkailu- ja tapahtuma-alan toimijoille. Kumppanipaketeissa korostuvat erityisesti digitaalisen markkinoinnin ja näkyvyyden mahdollisuudet. Tapahtumatoimijoiden ja Visit Porin välisillä kumppanuuksilla pyritään kasvattamaan tapahtumien näkyvyyttä ja tavoittavuutta.

Porin kaupunki toimii tapahtumien kumppanina tapahtuma-avustuksin, tapahtumapaikkojen infran ylläpidon kautta sekä kaupunkikonsernin omien tapahtumien viestinnän ja markkinoinnin tukena. Porin kaupunki tuottaa useita tapahtumia eri toimialoilla ja suurin kaupungin osatuottama tapahtuma on SuomiAreena. Porin kaupungin viestintä viestii omissa kanavissaan kaupungin toimialojen tapahtumista ja kehittää voimakkaasti kaupunkiorganisaation tapahtumien näkyvyyttä. Kaupungin viestintä tukee toimialoja asiantuntija- ja kokoustapahtumien hakemisessa ja sijoittumisessa Poriin sekä toimii järjestelyjen tukena yhteistyössä Visit Porin kanssa. Toisinaan kaupunki toimii suurten tunnettujen ja yhteistyössä toteutettavien tapahtumien kumppanina, jolloin kaupungin oma markkinointinäkyvyys tapahtumassa on perusteltua. Tällaisia ovat esimerkiksi Asuntomessut ja pesäpallon Itä-Länsi -ottelu.

## 4.3 MARKKINOINNIN ANALYTIikka

Digitalisaatio tarjoaa erilaisia ratkaisuja parempaan tiedolla johtamiseen myös tapahtumien tietotarpeiden ja tunnuslukujen osalta. Analytiikan avulla saadaan täsmällisempää tietoa esimerkiksi tapahtumiin liittyvästä kysynnästä (majoituskysyntä, logistiikka ja liikkuminen, erilaiset ennakkovaraukset) sekä kampanjointi- ja markkinointityöstä seuraamalla ja analysoimalla Visit Porin, tapahtumien ja muiden markkinointisivustojen verkkoliikennettä sekä maksetun digitaalisen mainonnan vaikuttavuutta.

Tiedolla johtamisen suunnittelussa ja toimenpiteiden kehittämissä on suositeltavaa hyödyntää data-analytiikkaosaajia ja asiantuntijoita.

Visit Pori seuraa ja hyödyntää Porin tapahtumien osalta tapahtumat.pori.fi -sivujen eli tapahtumakalenterin data-analytiikkaa. Tapahtumakalenterin analytiikasta saadaan tietoa tapahtumien määrästä vuositason tai sesongeittain. Tiedolla voidaan seurata tapahtumien määrän kasvua vuosittain. Lisäksi tapahtumakalenteria seurataan käyttäjien näkökulmasta eli kuinka paljon sitä käytetään, jotta saadaan tietoa siitä, saavuttaako tapahtumakalenterin markkinointi mahdollisia tapahtumakävijöitä ja löytävätkö asiakkaat tapahtumakalenteriin. Visit Pori seuraa ja hyödyntää myös tapahtumien ja tapahtumamarkkinoinnin analytiikkaa Facebookissa markkinoinnin saavutettavuuden osalta.



## 5. TAVOITTEET JA TOIMENPITEET

Tapahtumien tiekartassa on kuvattu keskeisiltä osin tapahtumakaupunki Porin nykytilaa ja kehitystarpeita. Tiekartan sisällön pohjalta on luotu tavoitteet tapahtumakaupungin olemassaolon ja kilpailukyvyn vahvistamiseksi. Lisäksi on luotu konkreettiset toimenpiteet tavoitteisiin pääsemiseksi sekä määritelty vastuutahot toimenpiteille.

### SUURTEN HOUKUTUSTEN KAUPUNKI JA AINA VALMIINA KILPAILUUN

#### TAVOITE:

**Pori on kilpailukykyinen, kiinnostava ja houkutteleva tapahtumakaupunki kaikille tapahtumajärjestäjille.**

- Isomäen urheilukeskuksen yleissuunnitelman puitteissa monitoimitalo Poriin. / Porin kaupunki
- Majoituskapasiteetin kasvattaminen ja investointien hakeminen Poriin. / Elinvoimayksikkö
- Vastuullisen ja turvallisen tapahtumallisuuden edistäminen. / Elinvoimayksikkö, ympäristö- ja lupapalvelut, Visit Pori ja tapahtumajärjestäjät
- Tapahtumallisuuden kehittäminen hankkeiden avulla. Hankemaaailman mahdollisuudet Porissa. / Prizztech, Elinvoimayksikkö ja Visit Pori
- Saavutettavuuden parantaminen: Poriin pääsee helposti ja kaupungin sisällä liikkuminen on tapahtumakävijöille helppoa. / Porin kaupunki, edunvalvonta
- Tapahtumien aluetaloudellisen vaikuttavuuden mittaaminen säännöllisesti. Tapahtumien tuottamia hyötyjä tuodaan paremmin esille elinkeinoelämälle sekä kehitetään tapahtumien ja elinkeinoelämän yhteistyötä entisestään. / Elinvoimayksikkö ja Visit Pori
- Markkinoinnin data-analytiikkaa kehitetään asiantuntijoiden avulla. / ICT-yksikkö ja Visit Pori
- Suomen toimivinta tapahtumakalenteria kehitetään edelleen. / ICT-yksikkö, viestintä-yksikkö ja Visit Pori





## TAITOA JA TAHTOA TARVITAAN

### TAVOITE:

**Vahvat tapahtumajärjestämisen perinteet omaava Pori on tunnettu tapahtumistaan. Kaupungin sisäinen tapahtumatoiminta on koordinoitua ja tieto kulkee. Pori mahdollistaa erilaisten tapahtumien sijoittumisen kaupunkiin ja on haluttu kumppani tuotannoille.**

- Sisäisten prosessien täytyy toimia ripeästi. Porissa tehdään, Porissa tapahtuu. Sisäisen koordinaation ja viestinnän kehittäminen tapahtuu tapahtumatyöryhmässä, jonka asettaa kaupunginjohtaja. / Porin kaupungin toimialat ja Visit Pori
- Kaikki toimialat tekevät töitä tapahtumallisuuden eteen ja sitoutuvat kehittämään omaa toimintaansa. Jokaiselle toimialalle luodaan oma toimenpidesuunnitelma tapahtumatyön edistämiseksi. / Porin kaupungin toimialat ja tapahtumatyöryhmä
- Kaikessa kaupungin tekemisessä huomioidaan tapahtumallisuus. Porin kaupunkistrategia ja tapahtumien tiekartta jalkautetaan koko organisaatioon. Asenneilmapiiri on tulevaisuudessa entistä tapahtumamyönteisempi. / Porin kaupungin toimialat, tapahtumatyöryhmä ja Visit Pori

**SUURTEN HOUKUTUSTEN KAUPUNKI JA AINA VALMIINA KILPAILUUN**

**TAITOA JA TAHTOA TARVITAAN**

**PORI ON KESÄTAPAHTUMIEN PÄÄKAUPUNKI, YMPÄRIVUOTISUUS KASVUUN**

**SYDÄN SYKKII PAIKALLISILLE PERINTEILLE, ANNETAAN NIILLE RAKKAUTTA**

## **PORI ON KESÄTAPAHTUMIEN PÄÄKAUPUNKI, YMPÄRIVUOTISUUS KASVUUN**

**TAVOITE: Uniikki ja rouhea Pori julistautuu kesätapahtumien pääkaupungiksi. Tapahtumakaupungin imagon vahvistamiseksi Pori tarvitsee monipuolisia ja ympärivuotisuutta tukevia uusia tapahtumia. Avaamme ovet pienille ja suurille uusille tapahtumille.**

- Tapahtuma-avustusten osaohjaaminen uusiin ja erilaisiin sekä muuhun kuin kesäaikaan sijoittuviin tapahtumiin. / Konsernihallinto, Kulttuuriyksikkö, Liikunta- ja nuorisoyksikkö ja Visit Pori
- Tapahtumajärjestäminen tehdään Porissa mahdollisimman helpoksi. Kehitetään sapluuna, jolla uusia vaihtoehtoisia tapahtumatiloja ja -alueita vuokrataan matalalla kynnyksellä tapahtumajärjestäjille. / Infrayksikkö, Tilayksikkö, Kulttuuriyksikkö, Ympäristö- ja lupa-palvelut -toimiala, Liikunta- ja nuorisoyksikkö ja Visit Pori
- Yleisötapahtumia kohdellaan yhdenvertaisesti ja tapahtumien lupaehtoja sekä valvontaa yhdenmukaistetaan moninaisella yhteistyöllä.
- Asiantuntijatapahtumien hankintaan luodaan sapluuna, jolla tapahtumakentän monipuolisuutta ja ympärivuotisuutta voidaan kasvat-  
taa. / Viestintäyksikkö ja Visit Pori
- Kesätapahtumien pääkaupunki jo nyt. Kuitenkin valtuustokausittain rahoitetaan vähintään yhden uuden suur tapahtuman sijoittuminen Poriin. / Porin kaupunginvaltuusto

## **SYDÄN SYKKII PAIKALLISILLE PERINTEILLE, ANNETAAN NIILLE RAKKAUTTA**

**TAVOITE: Pori tukee olemassa olevien tapahtumien hyvinvointia ja onnistumista tulevaisuudessakin.**

- Tapahtumakumppanuuksien kehittäminen. / Visit Pori
- Olemassa olevien tapahtumien tukeminen – verkostojen ylläpitäminen ja kehittäminen tapahtumakumppanuuksien kautta. / Visit Pori ja tapahtumajärjestäjät

- Tapahtumatilojen ja -paikkojen infran ylläpito ja kehittäminen. / Infrayksikkö ja Tilayksikkö
- Tapahtuma-avustusten tasapuolisuus, haku prosessin avoimuus ja selkeys. Uuden tapahtuma-avustusmallin luominen Poriin. / Konsernihallinto ja Visit Pori
- Kaupunkimarkkinoinnin ja asukkaiden osallisuuden kasvattaminen erityisesti SuomiAreena-tapahtumassa mutta myös muissa tapahtumissa. / Viestintäyksikkö

### **TAVOITEMITTARIT**

**Keskeiset tavoitteet ja mittarit ovat osa Porin tapahtumien parempaa tiedolla johtamista ja digitalisaatiotyötä. Tavoitteiden toteutumisen mittareina käytetään tapahtumien osalta seuraavia lukuja:**

**Tapahtumien määrän kasvu - tapahtumien lukumäärä**

**Tapahtumien ympärivuotisuus - tapahtumien määrä eri vuodenaikoina**

**Tapahtumien kävijät - Visit Porin kumppanitapahtumien kävijäluvut**



## YHTEISTYÖSSÄ

**Tapahtumien tiekartta laadittiin Porin tapahtumahankinnasta vastaavan Visit Pori Oy:n toimesta. Tietoa kartoitettiin yhdessä tapahtumahankintaan tai kaupungin elinvoimaan linkittyvien Porin kaupungin toimialojen kanssa, sekä Porissa tapahtumatyötä tekevien tapahtumajärjestäjien kanssa. Seuraavana on listattuna tahot, jotka ovat vaikuttaneet Tapahtumien tiekartan toteuttamiseen.**

Visit Pori  
Porin kaupunki  
Pori Jazz  
Porispere  
Lainsuojattomat-festivaali  
Kauppakeskus Puuvilla  
Kauppakeskus Isokarhu  
Yyterin virkistysshotelli  
Porikorttelit  
Flowhouse

Kuvat: Visit Pori / Toni Mailanen, Anssi Koskinen  
Taitto/ulkoasu: Visit Pori / Armi Mäkinen

## OTA YHTEYTTÄ!

### VISIT PORI

Itäpuisto 7, 28100 Pori

02 621 7900

[info@visitpori.fi](mailto:info@visitpori.fi)

[visitpori.fi](http://visitpori.fi)



VisitPori

# VISIT PORI

