

Mainospaikkojen ohjeellinen hinnoittelu

Kaupunki on vakiintuneesti vuokrannut yrityksille mainospaikkoja erityyppisiin tarkoituksiin. Valtaosin mainospaikat ovat asemakaavan mukaisilla yleisillä alueilla (kadut ja puistot). Viimeisin teknisen lautakunnan hinnoittelupäätös, joka koski muitakin kuin mainoksia, on 7.8.2001 § 379 ja se perustuu keskeisesti mainoksen pintaalaan. Päätöstä voi pitää vanhentuneena ja se kaipaa uudistamista. Tarvetta on nähty ohjeistukselle, joka ei moninaisen ja muuttuvankin mainonnan oloissa saisi olla liian jäykkä, vaan jättäisi tilaa tapauskohtaiselle soveltamiselle.

Teknisen toimialan toimintasäännössä mainospaikkojen vuokraaminen on delegoitu kiinteistöpäällikölle ja lyhytaikaisissa tapahtumaluonteisissa tilanteissa palvelupäällikölle. Infrajohtamisen maapolitiikkatiimi on valmistellut uuden hinnoitteluohjeistuksen yhteistyössä palvelupäällikön kanssa.

Vuokrattavat mainospaikat esitetään jaettavaksi neljään ryhmään. Ehdotettu hinnoittelu edustaa tyyppillistä tapausta ryhmässä. Sopimusta tehtäessä hinta ja muut ehdot sovitaan niin, että ne ovat mm. mainoksen sijaintiin ja kokoon nähden oikeudenmukaisessa suhteessa tyyppitapaukseen.

Mainostajan tulee aina erikseen hankkia mainoksille niille mahdollisesti vaadittavat viranomaisluvut.

Tulot mainospaikoista ovat n. 0,75 % kaikista maanvuokratuloista (n. 47.000 € / n. 6.222.000 € v.2017). Vähäisimpien sopimusten hinnoittelu ei kata edes sopimusten valmistelun kustannuksia. Sen vuoksi esitetään, että liikehuoneistojen vierelle liikkeen aukioloajaksi sijoitettavat A-telineet tai vastaavat olisivat annetun ohjeistuksen mukaisina maksuttomia. Myös rakennusvalvonta on kysyttäessä ilmoittanut, että kyseiset telineet eivät vähäisen kokonsa vuoksi edellytä heidän toimenpiteitään.

Tori- ja kävelykatualueella tilapäiset mainospaikat vuokraa kaupungin kanssa solmitun sopimuksen perusteella Lalli Oy / Satakunnan viikkolehdet, joka noudattaa sillä alueella omaa hinnoitteluaan. Yhtiön kanssa on mm. todettu, että se jatkaa pienten siirrettävien ulkomainostelineiden maksullisuutta ja että maksullisuudelle siellä on sijaintiin ja olosuhteisiin nähden perusteltu syy.

Lähtökohtaisesti maanvuokraoikeuden luovuttamisesta ei suoriteta arvonlisäveroa. Lyhytaikaisimmat sopimukset ovat lupatyyppisiä, jolloin niihin lisätään kulloinkin voimassa oleva arvonlisävero. Tämä koskee lähinnä kuukausi- ja viikkohinnoiteltavia tapahtumamainoksia.

Esitys mainospaikkojen hinnoitteluohjeeksi (ilman mahdollista arvonlisäveroa) on seuraava:

1. Suurikokoiset mainokset, valomainokset, mainospylonit (-toteemit), pysäkkikatokset ym.
Sijaitsevat tyyppillisesti valtaväylien sisääntuloreiteillä tai vilkkaiden liikenneväylien varrella.
Korkeita, kaukaa havaittavia, valaistuja, suurikokoisia (tyypillisesti n. 10 – 30 m²).
Toistaiseksi voimassa oleva sopimus 3-12 kk:n irtisanomisajalla tai enintään 10 vuoden määräaikainen sopimus.

Mainospaikan perushinta: 1.000 €/kpl/vuosi

Jos useampi mainos sijaitsee ryhmässä esim. mainostajan liikekiinteistön välittömässä läheisyydessä, muiden kuin ensimmäisen mainoksen paikan hintaa alennetaan 50 %.

Jos mainostilaa on tarkoitus vuokrata edelleen, mainospaikan hintaa korotetaan 50 %.
Jos kyseessä on vaihtuva sähköinen mainos, mainospaikan hintaa korotetaan 50 %.

2. Opastetaulut

Myyvälään opastava kyltti tai myymälän mainos, tyyppillisesti kooltaan n. 0,5–1,5 m².
Toistaiseksi voimassa oleva sopimus 1-6 kk:n irtisanomisajalla.

Mainospaikan perushinta:

- ensimmäinen paikka 200 €/vuosi
- seuraavat paikat 100 €/kpl/vuosi

3. Tapahtumamainokset

Toistaiseksi voimassa oleva sopimus 1-6 kk:n irtisanomisajalla, jolloin käytetään vuosihinnoittelua.

Lyhytaikaisessa mainonnassa käytetään joko kuukausihinnoittelua (määräaikainen sopimus 1-6 kk) tai viikkohinnoittelua (määräaikainen sopimus 1-4 vk).

Mainosten koko tyypillisesti n. 0,2 – 1,0 m²

Mainospaikan perushinta, vuosihinnoittelu:

- ensimmäinen paikka 200 €/vuosi
- seuraavat paikat 100 €/kpl/vuosi

Mainospaikan perushinta, kuukausihinnoittelu:

- ensimmäinen paikka 50 € + 20 €/alkava kuukausi
- seuraavat paikat 20 €/kpl/alkava kuukausi

Mainospaikan perushinta, viikkohinnoittelu:

- ensimmäinen paikka 50 € + 5 €/alkava viikko
- seuraavat paikat 5 €/kpl/alkava viikko

4. Myymälämainonta ja ulkomainostelineet kadulla (esim. A-standit)

Rakennuksen katujulkisivun viereen saa sijoittaa kiinteistön omistajan luvalla enintään yhden mainostelineen katutasen liiketilaa kohden liikkeen aukioloaikana.

Omilla jaloilla seisova, siirrettävä teline, enimmäismitat avattuna: leveys 60 cm, korkeus 110 cm. Teline saa ulottua tontin rajalta katualueelle (jalkakäytävälle) enintään 60 cm.

Teline ei saa haitata liikennettä eikä aiheuttaa vaaraa jalankulkijoille. Telineen paikallaan pysyminen kovalla tuulella on varmistettava. Teline ei saa haitata katualueen huoltoa.

Kaupunki voi poistaa ohjeiden vastaisesti asetetun telineen sekä perustellusta syystä muutenkin määrätä telineen poistettavaksi.

Mainospaikka on maksuton.

Oheismateriaali

Teknisen lautakunnan päätös 7.8.2001 § 379

Toimialajohtajan päätösehdotus

Tekninen lautakunta päättää vahvistaa edellä esitetyn hinnoitteluohjeen noudatettavaksi mainospaikkoja vuokrattaessa. Hinnat sidotaan elinkustannusindeksiin (1951:10=100) vuoden 2017 keskiarvoluvun 1927 kohdalla.

Lisätietojen antaja Kiinteistöpäällikkö Antti Kilkku, Infrajohtaminen, puh. 044 701 1811

Täytäntöönpano Infrajohtaminen, maapolitiikka
Porina

Teknisen lautakunnan päätös